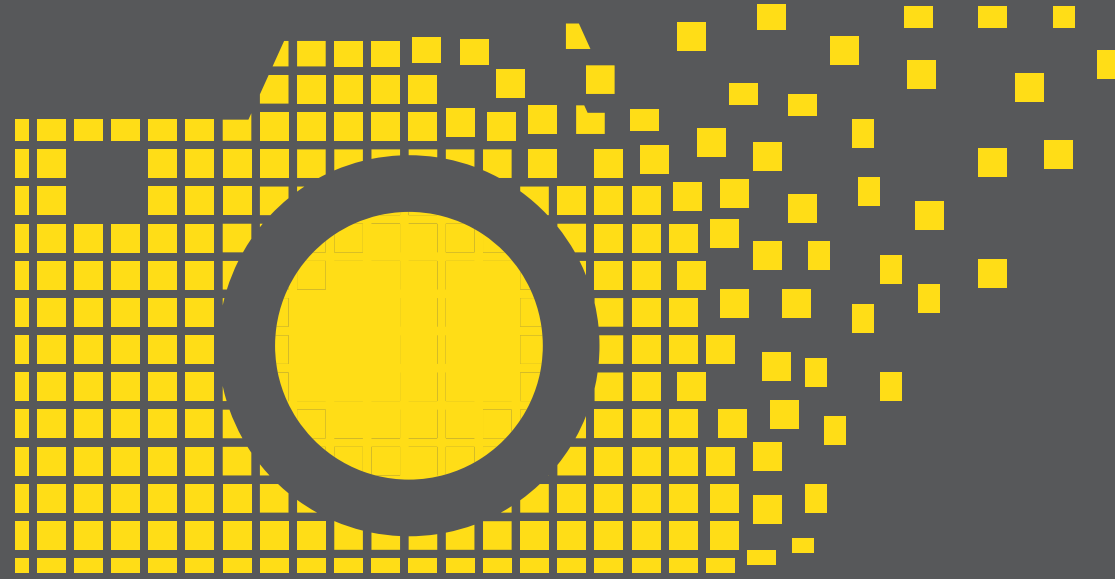


MEDIAFORCE



برنامج التميز الإعلامي

(معايير ضبط الجودة الشاملة)

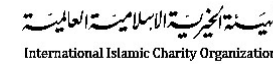
من نحن؟

الشركة بدأت اعمالها محلياً مع القنوات الفضائية الكويتية، وانتقلت تدريجياً للعالمية بالتعاون مع قناة الجزيرة وتطبيق شاهد والتلفزيون العربي في انتاج العديد من المشاريع

شركة ميديا فورس للإنتاج الفني والمسرحي شركة إعلامية كويتية، أسست عام 2017 رسمياً والقائمين عليها يعملون في السوق الإعلامي منذ 18 سنة، لديها فرع في تركيا ودبي، ويعمل فيها اكثر من 20 موظف الى جانب عشرات المتعاونين من الخارج

الشركة تسعى الى صناعة المحتوى بشغف وتحويل الفكرة المجردة الى منتج اعلامي لا ينسى، ويحقق المستهدف المطلوب

شركاء النجاح



الفكرة



برنامج عمل هيكلي للتميز الإعلامي لدى الجهات والمؤسسات، بالإضافة إلى الأفراد وذلك لضبط وتحقيق معايير الجودة الشاملة في العمل الإعلامي بكافة أشكاله (المرئي - المسموع - المكتوب - الإلكتروني)

فالإعلام علم وصناعة، لها قواعدها ونظرياتها وأصولها، وليس كما نرى اليوم في بعض الجهات من اجتهادات شخصية أو آراء فردانية لا تمت للمهنة بصلة

وعالم الأعمال اليوم يتم تحديده إلى حد كبير من خلال الميزانيات الأكثر تشددًا، وتناقص الموارد، والمزيد من قيود الوقت، والمنافسة لتحسين الطريقة التي نؤدي بها أعمالنا

ومن المتعارف عليه ان إدارة المشاريع الإعلامية قوة هائلة تجعل من الممكن التركيز على الأولويات، وتتبع وقياس الأداء، والتغلب على التحديات والمشاكل، وتصبح مرنة بما يكفي للتكيف مع التغيير وتحقيق أداء أعلى واحتمال أعلى للنجاح في كل مشروع

أهداف البرنامج

- فهم أثر المشاريع الإعلامية وإدارتها على الأهداف الاستراتيجية
- بناء عناصر عملية للهيكل الاعلامي والقدرة على تطوير خطة المشروع
- تحديد أطر وظيفية لكيفية تطبيق الخطة ومراقبة الأداء
- القدرة على تطبيق مهارات وأدوات إدارة المشاريع الاعلامية



الشريحة المستهدفة

- الوزارات والهيئات والمؤسسات الحكومية
- شركات القطاع الخاص
- مؤسسات المجتمع المدني
- الأفراد



عناصر البرنامج

رفع الواقع المؤسسي

دراسة وتقييم الواقع الإعلامي للجهة، والتعرف على طبيعة العمل ومجالاته واللوائح والنظم المنظمة لدورة الإنتاج، والأدوات المستخدمة ومؤشرات التقييم المتبعة والنتائج السابقة

تحليل الأعمال والهوية

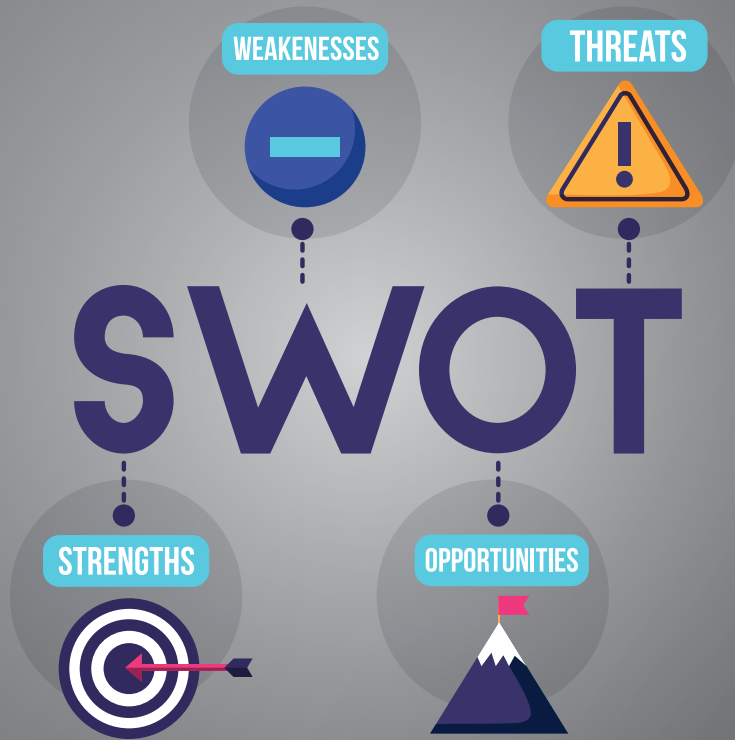
للجهة، بحيث نتعرف swot تطبيق عملية التحليل الاستراتيجي الرباعي على نقاط الضعف والقوة وفرص النجاح والتحديات

الهيكل الوظيفية

تصميم هيكل وظيفي مؤسسي للإعلام والعلاقات العامة في الجهة، بحيث يحقق الأهداف العامة والخطط الاستراتيجية من خلال الأدوات المستخدمة

السياسات والإجراءات

وضع سياسات عمل لكافة مراحل الإنتاج الإعلامي، بالإضافة الى تحديد إجراءات التنفيذ لكل الأقسام والشعب الإعلامية بما يتوافق مع السياسات العامة للجهات



عناصر البرنامج

الخطة الاستراتيجية

إعداد الخطة الاستراتيجية للجهة ومراحل العمل وفق الأهداف والغايات ومؤشرات القياس والانجاز وفق دورة زمنية محددة

الخطة التشغيلية

إعداد الخطة التشغيلية للجهة بناء على الخطة الاستراتيجية ومؤشرات القياس لكل ربع سنوي ومحددات الأداء

تأسيس الإدارات والفرق الإعلامية

إعداد دراسة لتعريف الإدارة الإعلامية والرؤية والرسالة والاهداف وأدوات التنفيذ ومسارات العمل وفق الأهداف العامة للجهة

إدارة العقود الإعلامية

الإشراف والتنسيق والمتابعة للعقود الإعلامية المبرمة بين الجهة وشركات الخدمات الإعلامية لتحقيق الجودة في تنفيذ بنود العقد وفق الخطة الزمنية المعتمدة



عناصر البرنامج

الوصف الوظيفي

إعداد وصف وظيفي للعاملين في الإدارة الإعلامية بما يتناسب مع
الإمكانات المتاحة والميزانية المعتمدة

خطة المسؤولية الاجتماعية

تصميم خطة سنوية للجهة بخصوص المسؤولية الاجتماعية، بحيث
تحقق التنمية المستدامة للمشاريع التي يتم دعمها

تأهيل فرق العمل

العمل على تأهيل فرق العمل من خلال تنظيم دورات وورش عمل
وجلسات عصف ذهني لتحقيق التطوير العلمي والعملي



خبرائونا



محمد داوود
رئيس قطاع ضبط الجودة
شبكة الجزيرة الإعلامية



د. جاسم القصير
أستاذ الإعلام
جامعة الكويت



د. محمد البلوشي
أستاذ الإعلام
جامعة الكويت



عبادة نوح
مستشار إعلامي



أنس الخليفة
خبير إدارة المؤسسات الإعلامية

MEDIAFORCE



www.media-force.co